



Kodeks poslovne etike družbe Livar, d. d.
Leto izdaje 2018

»Pogoj za uspeh je ideja, pošteno delo in pogum«.
Franc Kalar, prvi direktor in ustanovitelj livarne v Ivančni Gorici



**Kodeks poslovne etike družbe Livar, d. d., Ljubljanska cesta 43, 1295 Ivančna Gorica
(v nadaljevanju »Kodeks«)**

KAZALO VSEBINE

1. VREDNOTE
 2. POSLANSTVO
 3. NAMEN KODEKSA
 4. OSNOVNA NAČELA ETIČNEGA RAVNANJA
 5. NASPROTJE INTERESOV
 6. ODNOS DO DELNIČARJEV
 7. ODNOS DO LASTNINE
 8. ODNOS DO ZAPOSLENIH
 9. ODNOS DO STRANK
 10. ODNOS DO DRUŽBENE SKUPNOSTI
 11. ODNOS DO KOMUNICIRANJA IN INFORMACIJ
 12. ODNOS DO MEDIJEV
 13. VELJAVNOST KODEKSA
-

1. VREDNOTE

Livar, d. d., Ljubljanska cesta 43, 1295 Ivančna Gorica (v nadaljevanju »Livar«) je družba, katere ravnanja in aktivnosti so upravljana skozi attribute vrednot. Livar ima drugačno zavedanje in novo prilagodljivost vseh zaposlenih s spreminjanjem korporativne kulture iz kulture povprečnosti v kulturo odgovornosti in zaupanja. Vrednote, ki jih sodelavci v Livarju ustvarjamo in živimo, so povezane v vrednoto ODNOSA; v razmerju do nas, do našega dela in naše okolice. Na tem temelji naša kultura in način našega delovanja v poslovnem in zasebnem življenju.

Krovna vrednota Livarja je ODNOS, ki se uresničuje v:

- ✓ odnosu do dela
- ✓ odnosu do sodelavcev
- ✓ odnosu do produktov in storitev
- ✓ odnosu do poslovnih partnerjev
- ✓ etičnem odnosu

2. POSLANSTVO

Z odnosom do lastne prihodnosti in prihodnosti svojih kupcev, dobaviteljev, socialnega okolja in lastnikov *ustvarjati rešitve in vrednost na osnovi kompetenc in znanj* s področja metalurgije in mehanske obdelave.

Osredotočenost na delovanje in razvoj osnovne *dejavnosti* je osnovni nosilec razvoja družbe.



3. NAMEN KODEKSA

Kodeks opredeljuje načela in pravila, po katerih se ravnaajo zaposleni, člani vodstva in druge osebe, ki opravljajo delo ali funkcijo v družbi Livar. Ta načela in pravila so standard ravnanja, delovanja, upravljanja in vodenja, ki je izhodišče za razvoj in upravljanje korporativne kulture in poslovne odličnosti.

4. OSNOVNA NAČELA ETIČNEGA RAVNANJA

Livar je zavezan k etičnem ravnanju z vseh vidikov poslovanja. Poleg vrednot korporativne kulture, se kot etična merila štejejo tudi:

- ✓ poštenost in pravičnost
- ✓ odgovornost in zavzetost
- ✓ spoštovanje in zaupanje
- ✓ usmerjenost k ciljem

Pri svojem delu zaposleni v Livarju delujejo etično in profesionalno, skladno s Kodeksom, tako da prispevajo k ugledu Livarja.

Poslovanje družbe Livar je transparentno in pošteno. Livar zavrača vsako koruptivno dejanje, vključno s podkupovanjem in izsiljevanjem.

Livar ravna in deluje v skladu z veljavnim pravnim redom Republike Slovenije oziroma države, v kateri se posluje.

Vodilni Livarja so s svojim delovanjem in obnašanjem zgled zaposlenim.

V skladu s skupnimi cilji Livarja se delo opravlja učinkovito, strokovno, odgovorno, pošteno in po načelih dobrega gospodarja.

Zaposleni so se dolžni vzdržati vseh ravnanj, ki materialno ali moralno škodujejo ali bi lahko škodovala poslovnim interesom in ugledu Livarja. Izogibajo se nasprotju lastnih interesov z interesi Livarja.

5. NASPROTJE INTERESOV

Zaposleni se izogibajo ravnanjem, ki bi lahko ovirala neodvisno in optimalno presojo interesov Livarja in situacijam, ki bi lahko povzročila nelojalnost do Livarja.

Eno izmed takšnih ravnanj je tudi izogibanje položajem, v katerih pride do nasprotja med interesi iz zasebnega življenja in interesi Livarja. Poslovnih priložnosti, ki jih odkrijejo zaposleni v sklopu delovanja v Livarju, ne smejo izkoriščati, če bi to pomenilo nasprotje interesov z Livarjem. Prav tako vsako drugo delo ali dejavnosti zunaj Livarja, opravljene proti plačilu ali prostovoljno, ne smejo škodovati interesom Livarja oziroma delovni učinkovitosti v Livarju. Delovne, poslovne in strokovne funkcije v različnih odborih, organi, skupinah ... in drugih organizacijah lahko kot predstavniki Livarja opravljajo le z vnaprejšnjo seznanitvijo in odobritvijo vodstva Livarja.

S kupci, dobavitelji in drugimi poslovnimi partnerji se ravna na pošten in objektivni način ne glede na lastne interese.



Za nasvete ali storitve, ki bi jih nudili kateri koli stranki v zvezi s poslovanjem z Livarjem, zaposleni ne smejo sprejemati denarja niti kakršne koli druge usluge ali koristi.

Nedovoljeno je zahtevati ali sprejemati darila ali kakršne koli druge koristi/usluge od oseb, ki so ali želijo stopiti v poslovno razmerje z Livarjem, če so takšna darila dana z namenom pridobiti premoženjsko korist kot protiuslugo za sklenitev posla.

6. ODNOS DO DELNIČARJEV

Ustvarjanje in rast vrednosti za delničarje je cilj, ki ga sledimo s poslovanjem Livarja. Dolgoročna vrednost naložb delničarjev je odločilna pri sprejemu strateških in poslovnih odločitev.

Interese lastnikov usklajujemo z interesi zaposlenih in ostalimi deležniki.

Livar spoštuje načelo enakopravne obravnave delničarjev in vestno omogoča izvrševanje delničarskih pravic.

Informacije delničarjem se posredujejo v skladu s statutom in predpisi. Informacije o skupščinah delničarjem se objavljajo tudi na spletni strani, s čimer se delničarjem omogoča lažji in hitrejši dostop do informacij.

7. ODNOS DO LASTNINE

Sredstva Livarja so zaposlenim dodeljena na podlagi internih aktov v skladu s potrebami delovnega procesa. Zaposleni jih morajo uporabljati kot dober gospodar in izključno v dane namene.

Vsak zaposleni je odgovoren za lastnino Livarja, ki mu je zaupana. O kakršnih koli situacijah, ki bi lahko privedle do izgube, zlorabe ali kraje lastnine, se obvesti vodje.

8. ODNOS DO ZAPOSLENIH

V Livarju zaposleni s pripadnostjo, samoiniciativnostjo, ustvarjalnostjo in inovativnim razmišljanjem prispevajo k odličnim poslovnim rezultatom.

Skrb za zaposlene v Livarju je pomemben del poslovne politike in organizacijske kulture v smislu usklajevanja poklicnega in družinskega življenja.

K poslovni odličnosti pomembno prispevajo dobri in odprti odnosi med zaposlenimi. V Livarju se ustvarja varno, motivacijsko in produktivno delovno okolje. Zaposleni si medsebojno zaupajo in spoštujejo.

Razhajanja v mnenjih ne smejo izzvati nekorektnosti ali kršenja pravil poslovanja in medsebojnih dobrih odnosov.

V Livarju se spoštuje dostojanstvo vsakega zaposlenega brez posredne ali neposredne diskriminacije zaradi spola, rase, barve kože, starosti, zdravstvenega stanja, invalidnosti, verskega, političnega ali drugega prepričanja, članstva v sindikatu, narodnostnega in socialnega porekla, družinskega statusa, premoženjskega stanja, spolne usmerjenosti ali drugih osebnih okoliščin. Vsak se je dolžan vzdržati vseh oblik spolnega ali drugega nadlegovanja in trpinčenja sodelavcev.



Odnosi med vodji in sodelavci so spoštljivi, brez odnosov večvrednosti. Naloge morajo biti posredovane vljudno in razumljivo. Vodje so dolžni ustvarjati pozitivno klimo ter spodbujati sodelavce k inovativnemu razmišljanju pri delu.

9. ODNOS DO STRANK

S strankami, kupci, dobavitelji in drugimi poslovnimi partnerji Livarja se ustvarja odnos, ki temelji na medsebojnem zaupanju, spoštovanju, odgovornosti in dobri poslovni praksi.

Pri izbiri strank je treba ravnati nepristransko in treba je preučiti vse okoliščine, tako da se kot dober gospodarstvenik vzpostavi odnos s stranko, ki je v trenutku odločitve optimalna.

Podatki, ki jih posredujejo stranke, so informacije zaupne narave, pri čemer se z njimi ravna skrbno, v skladu z dogovori in predpisi.

10. ODNOS DO DRUŽBENE SKUPNOSTI IN OKOLJA

Livar je sestavni del skupnosti, v kateri posluje. Z lokalno in širšo družbeno skupnostjo se ustvarja in vzdržuje odnose, ki temeljijo na spoštovanju, zaupanju, poštenosti in odprti komunikaciji.

Skrb za ohranjanje okolja je osnovno vodilo Livarja. Livar svojo okoljsko naravnost uresničuje z zmanjšanjem obremenjevanja okolja pri virih onesnaževanja; z aktivnostmi kot so zmanjševanje količine odpadkov, emisij in odplak ter z učinkovito rabo energije.

Livar prispeva k ustvarjanju delovnih mest in razvoju lokalnih kadrov, kadar je to možno in ni v nasprotju s predpisi.

Livar prispeva k razvoju lokalnih športnih, gasilskih in drugih društev ter organizacij z namenom, da se razvija potencial mladih in ohranja ter razvija lokalna tradicija ter v dobro celotne družbe.

Livar vzpostavlja konstruktiven odnos in odprti dialog z nevladnimi organizacijami predvsem z namenom ohranitve varnega in čistega okolja.

11. ODNOS DO KOMUNICIRJANJA IN INFORMACIJ

V Livarju je z zaposlenimi vzpostavljena dvosmerna komunikacija, pri čemer se pri tem spoštujejo načela vzajemnega zaupanja, odprtosti in dostopnosti ter spoštovanje sogovornika.

Zaposleni v Livarju so redno informirani o vseh pomembnih zadevah, ki se nanašajo na poslovanje, ter o pravicah in obveznostih v zvezi z delom. Informiranje poteka tudi preko intraneta, internega glasila, oglasnih desk, skupnih sestankov, zborov delavcev, preko sodelovanja zaposlenih v upravljanju in socialnega dialoga.

Zaposlene, ki imajo dostop do oziroma se seznanijo z osebnimi, tajnimi, poslovnimi in drugimi pomembnimi informacijami, zavezuje varovanje zaupnosti teh informacij. Dolžnost varovanja zavezuje tudi po prenehanju delovnega razmerja.

Pri vsakem ravnanju z informacijami in podatki se izhaja iz načela zaupnosti. Pri tem je treba ravnati v skladu s pravili varstva osebnih podatkov, poslovne skrivnosti in varovanja informacij. Informacije oziroma podatke se posredujejo izključno samo v nujno potrebnem obsegu in v skladu s predpisi.



Zahteve za posredovanje informacije ali podatka morajo upravičenci, ki jim zakonski predpisi to dovoljujejo, podati pisno. Naveden mora biti razlog za upravičenost potrebe po informaciji ali podatku. Prejemnika informacije ali podatka se izrecno opozori, da je dovoljena uporaba samo za v pisni zahtevi navedene namene in da posredovanje tretjim osebam ni dovoljeno.

12. ODNOS DO MEDIJEV

V Livarju se zavedamo vloge medijev v družbi, zato se z njimi vzpostavlja odprte in dvosmerne odnose s proaktivnim odzivom.

Komunikacijo z mediji se gradi na osnovi identitete in ugleda, v interesu Livarja in lastnika.

Cilj komunikacije z mediji je posredovanje nosilnih sporočil nove Livarjeve identitete in razvojne usmerjenosti ter posledično utrjevanje statusa, podobe in ugleda Livarja v poslovnem in lokalnem okolju ter prepoznavanju Livarja kot tržno aktualnega partnerja.

Zunanjim javnostim zaposleni ne dajejo informacij vezanih na Livar in njegovo poslovanje. V primeru vprašanj se napoti na službe, pristojne za komuniciranje.

13. VELJAVNOST KODEKSA

Upoštevanje tega Kodeksa je za vse zaposlene sestavni del obveznosti iz delovnega razmerja.

Za razumevanje tega Kodeksa iz strani zaposlenih in izvedbo so zadolženi vodstveni delavci na vseh nivojih.

Kodeks prične veljati z dnem objave. Kodeks se objavi na intranetnih straneh družbe in spletni strani. Original Kodeksa se hrani v tajništvu glavnega izvršnega direktorja.

Kodeks je sprejel Upravni odbor družbe dne 24.04.2018.

Vojko Rovere
predsednik upravnega odbora

Mag. Jože Kaligaro
namestnik predsednika upravnega odbora
in glavni izvršni direktor

Jože Strmole
član upravnega odbora